

Presse-Information Stand: 26.03.2021

Andreas-Christoph Hofmann von Hyundai diskutiert im Podcast *Are We There Yet?* über die neue Ära der Elektrifizierung

- **Hyundai veröffentlicht die dritte Episode des neuen Podcasts *'Are We There Yet?'***
- **Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing and Product von Hyundai Motor Europe ist zu Gast bei Suzi Perry**
- **Hofmann spricht über die Bedeutung des Automobildesigns, die neue Submarke IONIQ und die Zukunft der elektrifizierten Mobilität**
- **Den direkten Zugang zum Podcast (ausschliesslich in Englisch) finden Sie [hier](#)**

Die dritte Episode des neuen Podcasts *Are We There Yet?* von Hyundai ist online, mit Andreas-Christoph Hoffmann, Vice President Marketing and Product von Hyundai Motor Europe, als Gast bei Suzi Perry.

Die britische Motorsport-Journalistin und Moderatorin lädt im 2-Wochen-Rhythmus Persönlichkeiten von Hyundai zum Gespräch ein; mit einem Blick hinter die Kulissen der neusten Entwicklungen und einem Ausblick auf die Mobilität von morgen.

In dieser dritten Ausgabe vermittelt Hofmann Einblicke in die Bedeutung des Automobildesigns für die verschiedenen Märkte und spricht über die Impulse, mit denen Hyundai durch die neue Submarke IONIQ einer breiteren Kundschaft den Weg in die Elektromobilität ebnet.

Hofmann kommt im Gespräch mit Suzi Perry auch auf die neue globale Plattform für Elektrofahrzeuge (E-GMP) zu sprechen. Sie legt für die Hyundai Motor Group den Grundstein, um bei den Kunden eine neue Wahrnehmung und eine höhere Akzeptanz für die Elektromobilität auszulösen.

“E-GMP stellt den Mensch in den Mittelpunkt. Das wird uns in die nächste Ära der Elektrifizierung führen. Die Reichweite und das fehlende Netz an Ladestationen stellen heute beim Erwerb eines Elektrofahrzeugs die grössten Hindernisse dar. Mit E-GMP bauen wir die Reichweite und die Möglichkeiten der Schnellladung aus. Die Plattform bietet alles, um das Kundenerlebnis zu revolutionieren. Schon die Basis-Konfiguration eröffnet den Kunden ein Maximum an Annehmlichkeiten, an Komfort, Leistung und Sicherheit. E-GMP gibt uns die Möglichkeit, über die Gestaltung der neuen Mobilität ganz anders zu denken.”

Die dritte Episode von *Are We There Yet?** ist ab sofort online verfügbar über [Spotify, Apple, Google Podcasts, Stitcher, Acast und weitere Podcast-Plattformen](#).

**Der Podcast ‚Are We There Yet?‘ steht ausschliesslich in englischer Sprache zur Verfügung.*

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch